



● MARKETINGSTRATEGIE GENERATION Z

Dein Recht.

Deine Regeln.

Wie DEURAG vom klassischen Rechtsschutz zur Marke wird, an die junge Menschen zuerst denken, wenn ihnen etwas unfair vorkommt.

Marken-Relevanz im Alltag

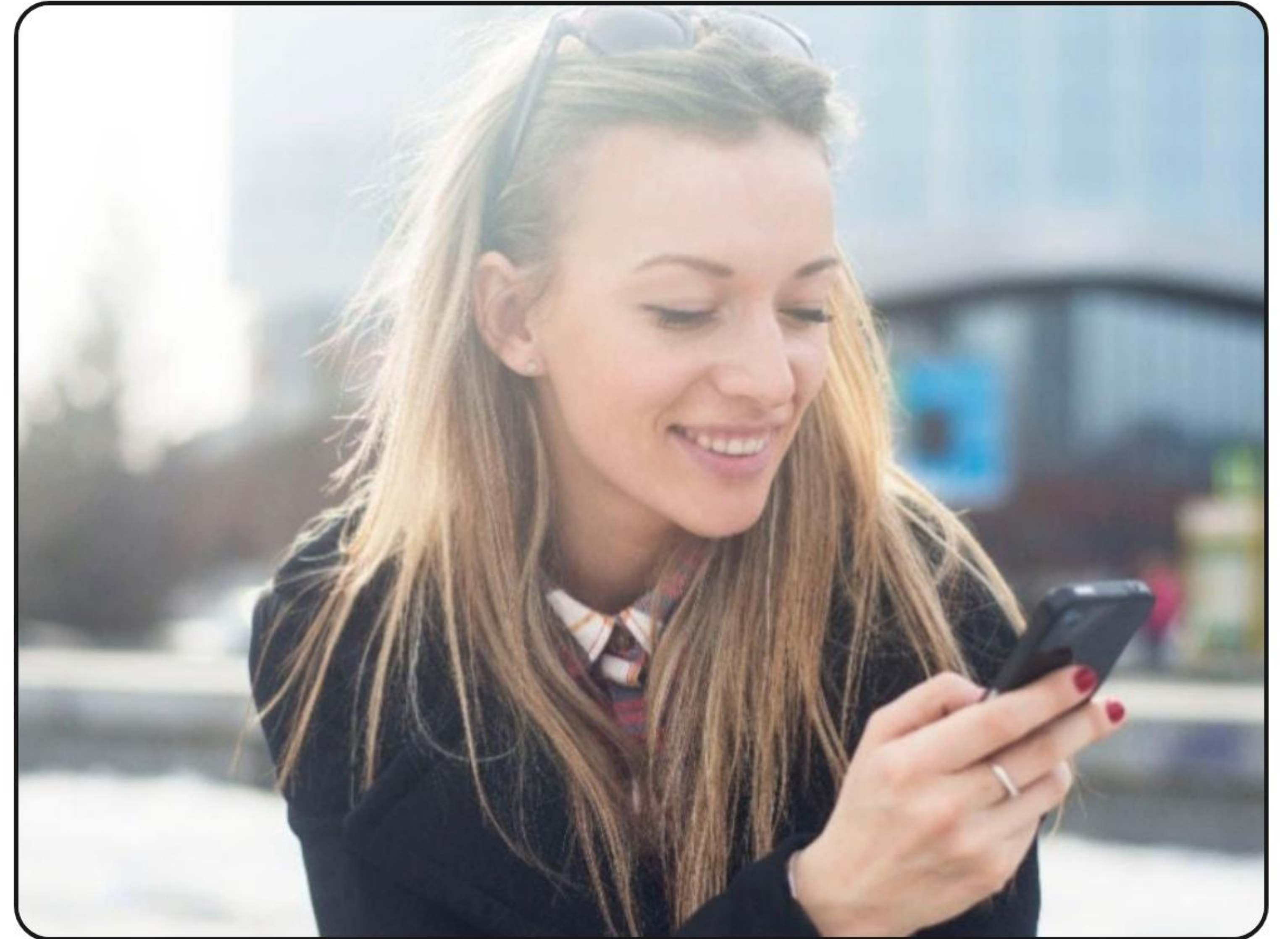
DEURAG begleitet die Gen Z genau dort, wo im Alltag rechtliche Unsicherheit entsteht — persönlich, verständlich und ohne Hürden.

Zuhause & Miete

Job & Karriere

Digital & Privacy

Konsum & Abos



DIE AUSGANGSLAGE

Gen Z kauft keine Versicherung.

Sie kauft Kontrolle.

Sechs strukturelle Gründe, warum klassischer Rechtsschutz an jungen Zielgruppen vorbeigeht — bevor eine neue Kampagne entsteht, muss das Problem stimmen.

Hürden des Rechtsschutzes (1/2)

01

Das Schweigen

Versicherer sprechen über Deckungssummen. Junge Menschen denken in Sätzen: „Darf mein Vermieter das?“

02

Die Verzögerung

Rechtsschutz wird erst gedanklich relevant, wenn der Konflikt schon da ist — zu spät für Vertrauensaufbau.

03

Die Komplexität

Starre Drei-Jahres-Verträge und Juristendeutsch stehen im Widerspruch zum Netflix-Standard: einfach, jederzeit kündbar.

Hürden des Rechtsschutzes (2/2)

04

Die Ohnmacht

Konflikte mit Vermietern, Arbeitgebern oder Konzernen fühlen sich aussichtslos an — David gegen Goliath.

05

Das Vertrauen

Institutionen genießen wenig Vertrauen. Peers, Creators und echte Erfahrungsberichte zählen mehr als Werbung.

06

Das Medium

Der Vertrieb läuft über Makler und Papier. Gen Z recherchiert selbstständig auf TikTok, Reddit und in Communities.

Neue Marken-Positionierung

MARKENVERSPRECHEN

Du musst das nicht hinnehmen.

Der psychologische Gegenspieler ist nicht Angst — es ist Ohnmacht. DEURAG gibt jungen Menschen Handlungsmacht zurück, bevor aus einem Problem ein Rechtsstreit wird.

KULTURELLER GEDANKE

Du musst das nicht hinnehmen.

CONSUMER PROPOSITION

DEURAG gibt dir Handlungsmacht.

PRODUKTVISION

Dein Legal Companion fürs Leben.

Hero-Format: „Darf der das?“

Content-DNA über alle Kanäle

Ein realer Alltagssatz wird zur Kernfrage. TikTok-Video, Plakat, Podcast-Folge oder KI-Chat-Eingabe — dieselbe Frage auf jeder Plattform.

„Mein Chef sagt: Überstunden gehören einfach dazu.“

DEURAG: Sehr interessant. →

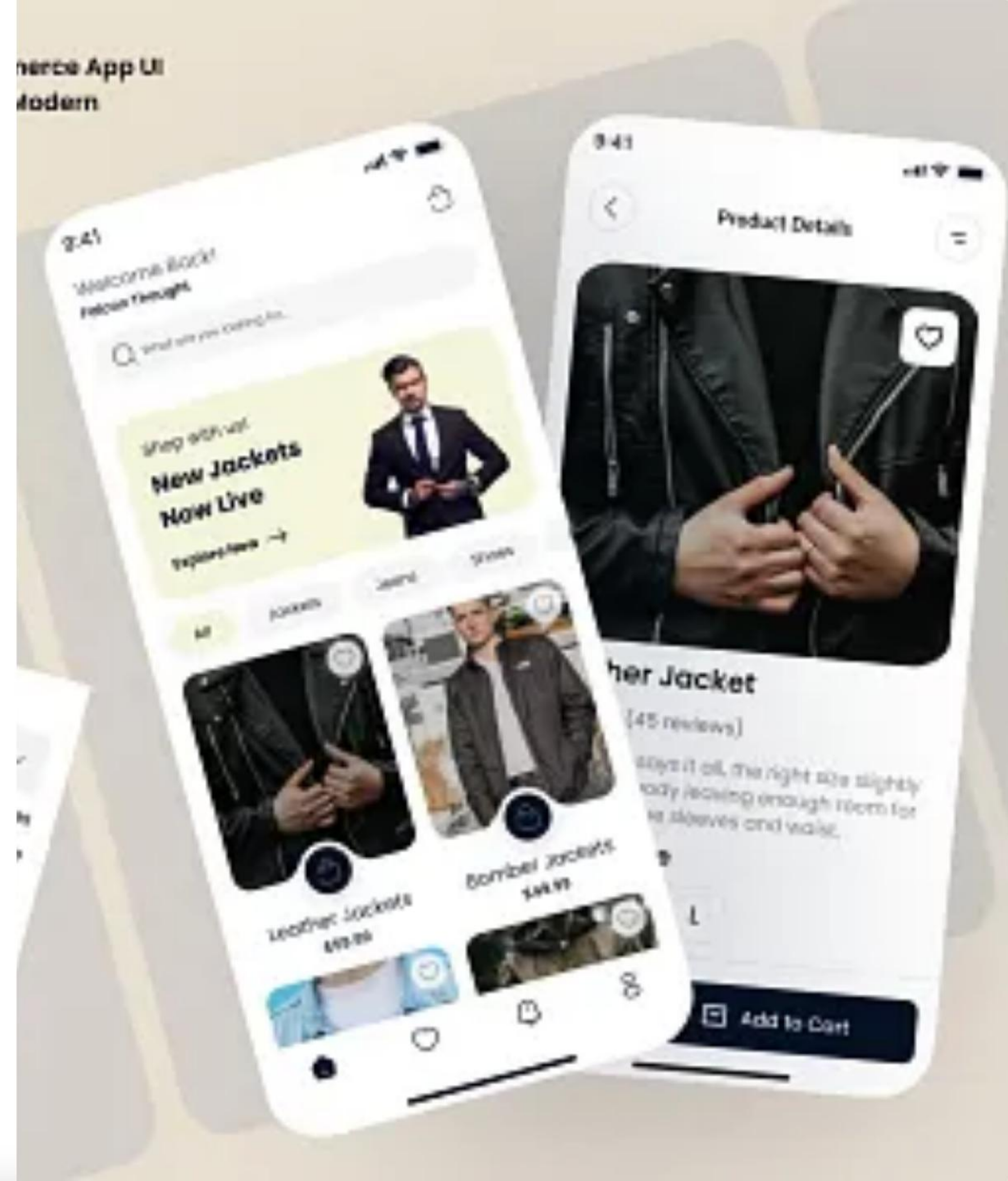
TikTok

Instagram

Podcast

OOH

AI-Assistent



Produkt-Ökosystem

Free

DEURAG Basis

0 €

- ✓ Darf-der-das-KI (Erstcheck)
- ✓ Rights Library Access
- ✓ Scam Alerts
- ✓ Fristen & Vorlagen

Member

DEURAG One

ab 4,99 € / Mo.

- ✓ Unbegrenzte KI-Tools
- ✓ Anwaltliche Ersteinschätzung
- ✓ Monatlich kündbar
- ✓ Vertrags-Check per Foto

Premium

DEURAG Vollschutz

individuell

- ✓ Voller Rechtsschutz
- ✓ Menschliche Rechtsvertretung
- ✓ Priorisierter Support
- ✓ Modulare Bausteine

Kanäle & Kommunikationsrollen

TikTok

DISCOVERY

Legal Red Flags, Storytimes, Creator Cases — 5× pro Woche.

Instagram

SAVEABLE UTILITY

Carousels wie „5 Dinge, die dein Vermieter nicht darf“.

YouTube

AUTHORITY & SEARCH

8–15 Min. Erklärvideos, Shorts recyceln Discovery-Content.

Podcast

VERTIEFUNG

„Darf der das?“ — ein echter Fall pro 20-Minuten-Folge.

Reddit

VERDIENTE KOMPETENZ

Sponsoring echter AMAs statt klassischer Eigenwerbung.

LinkedIn

THOUGHT LEADERSHIP

AI-Recht, Future of Work, Creator Economy Trends.

DEURAG

Dein Recht. Deine Regeln.

Vom klassischen Rechtsschutz zum digitalen Begleiter der
Generation Z.

Image Sources



<https://www.mastercard.com/adobe/dynamicmedia/deliver/dm-aid--598cddf7-c6c1-463c-b94b-b2d05e5ee9bd/gen-z-innovation-hero.jpg?preferwebp=true&quality=82>

Source: www.mastercard.com



<https://cdn.dribbble.com/userupload/45964251/file/da3d955f75c5efdb249faacee9ea4874.jpeg?format=webp&resize=400x300&vertical=center>

Source: dribbble.com